



# Rapportage meedoen bij de gemeente Asten + rol van gemeenteraad

September 2022

TIPASTEN.NL





# INLEIDING

Voor u ligt de rapportage van de raadpleging over het meedoen bij de gemeente Asten en de rol van de gemeenteraad. Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Asten.

De gemeenteraad doet momenteel mee met een landelijk onderzoek. In dit onderzoek wordt vooral gekeken naar de rol van de gemeenteraad en de relatie met de inwoners van de gemeente. De gemeenteraad van Asten is benieuwd naar de mening van inwoners: wat verwachten zij en hoe willen inwoners betrokken zijn/worden?

De rapportage is opgebouwd uit verschillende hoofdstukken:

## **H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING**

Weergave van de onderzoeksverantwoording met hierin de methode, de betrouwbaarheid en de vergelijking van de respons met de populatie.

## **H2. RESULTATEN**

Weergave van de resultaten, uitgewerkt in grafieken; gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst. De resultaten worden weergegeven op totaalniveau en verdiepend op woonplaats en leeftijd.

## **H3. AFSLUITING**

Informatie over Invior.

## **LEESWIJZER RESULTATEN**

Indien er een introductie is weergegeven in de vragenlijst, staat deze op de pagina boven de oranje balk waar de vraag in staat geformuleerd. In de oranje balk staat links de vraag weergegeven die gesteld is aan de respondenten van het onderzoek.

Rechts in de balk wordt het aantal respondenten weergegeven ( $n$  V= ), met een toevoeging aan wie de vraag gesteld is (Basis = ). Als de vraag slechts aan een gedeelte van de respondenten is gesteld, dan staat dit hier weergegeven.



# H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

## METHODIEK

- ▶ De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met de gemeente Asten.
- ▶ Op 6 september 2022 is een e-mail gestuurd aan alle deelnemers van TipAsten (16+) met een link naar de online vragenlijst.
- ▶ Op 13 en 16 september 2022 is een herinnering gestuurd aan alle niet-responderende panelleden van TipAsten.
- ▶ Op 16 september 2022 is een e-mail gestuurd met een link naar de online vragenlijst aan alle deelnemers die zich na 6 september 2022 hebben aangemeld voor TipAsten.
- ▶ De gemeente Asten heeft een openbare hyperlink gedeeld via de (sociale) media kanalen van de gemeente Asten, ook is een oproep geplaatst in het gemeentenuws in het Peelbelang.
- ▶ Inwoners uit de gemeente Asten zijn tot 19 september 2022 in de gelegenheid geweest om de online vragenlijst in te vullen.
- ▶ Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld 6 minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten visueel op totaalniveau weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven. In verband met een laag aantal respondenten uit Ommel, is er gekozen om deze in absolute aantallen weer te geven.

De resultaten zijn tevens uitgesplitst naar de variabelen **woonplaats** en **leeftijd**. Ten behoeve van de leesbaarheid worden, tenzij anders vermeld, enkel significante en relevante verschillen specifiek benoemd.

## RESPONS

In totaal hebben n=439 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij een steekproefgrootte van n=439 bedraagt 4,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*.

Om de representativiteit van de respons te verhogen, zijn de resultaten herwogen op woonplaats, rekening houdende met de werkelijke verhoudingen in de totale populatie. In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht, leeftijd en woonplaats.

Geslacht	Respons	Populatie
Man	61%	51%
Vrouw	36%	49%
X	1%	0%
Onbekend	2%	

Leeftijd	Respons	Populatie
Jongeren < 40 jaar	9%	33%
Middelbaren 40 – 64 jaar	43%	40%
Ouderen > 65 jaar	43%	27%
Onbekend	5%	

Woonplaats	Respons	Populatie
Asten	76%	77%
Heusden	15%	15%
Ommel	6%	6%
Onbekend	3%	



# 2.1 MOGELIJKHEDEN OM MEE TE DOEN

*De gemeenteraad doet momenteel mee met een landelijk onderzoek. We kijken in dit onderzoek vooral naar de rol van de gemeenteraad en de relatie met de inwoners van de gemeente. De gemeenteraad van Asten is benieuwd naar de mening van inwoners: wat verwachten zij en hoe willen inwoners betrokken zijn/worden?*

*Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 5 minuten en is anoniem.*

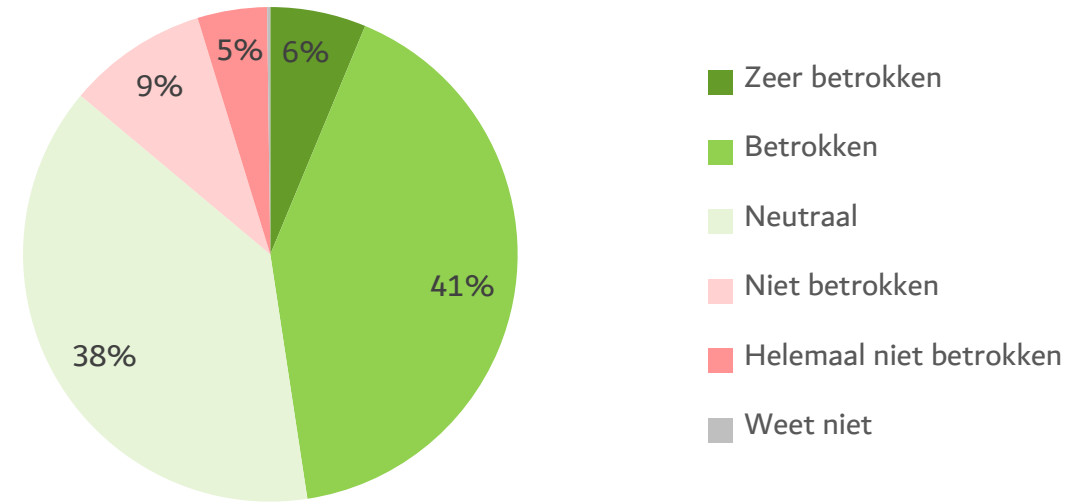


# BETROKKEN ZIJN/WORDEN

*Bijna de helft van de respondenten voelt zich (zeer) betrokken bij onderwerpen waar de gemeente Asten aan werkt.*

47% van de respondenten voelt zich (zeer) betrokken bij onderwerpen waar de gemeente Asten aan werkt.; 14% geeft aan zich (helemaal) niet betrokken te voelen.

Redenen om niet betrokken te voelen zijn onder andere geen interesse (23%), geen tijd (15%) of zelf geformuleerde redenen.



*Gemeente Asten vindt de inbreng van inwoners belangrijk. Zo vragen wij u vaak naar uw mening bij het opstellen van nieuw beleid via TipAsten. De onderwerpen variëren van veiligheid in uw omgeving tot bezuinigingen en van discriminatie en inclusie tot de profielschets van een nieuwe burgemeester. Maar ook voor zaken in uw directe leefomgeving betrekken wij u bijvoorbeeld bij de herinrichting van uw straat, bouwplannen etc.*

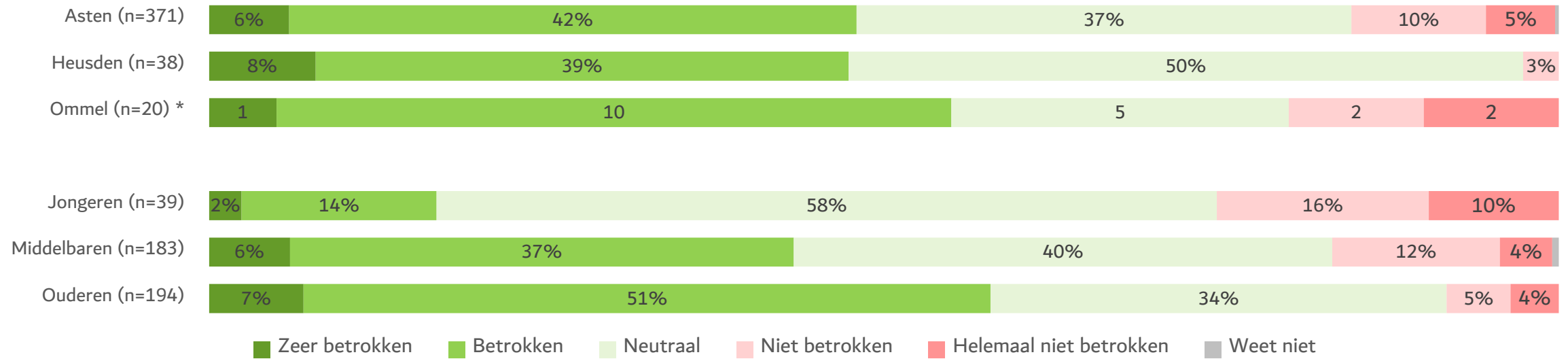


# BETROKKEN ZIJN/WORDEN

## PER WOONPLAATS & LEEFTIJD

Respondenten uit Asten en Ommel geven vaker aan zich (helemaal) niet betrokken te voelen, vergeleken met respondenten uit Heusden.

Middelbaren en ouderen voelen zich, vergeleken met jongeren, vaker (zeer) betrokken bij onderwerpen waar de gemeente Asten aan werkt.



\* Door de zeer beperkte steekproefgrootte (minder dan n=30) is het niet mogelijk om voldoende betrouwbare conclusies aan deze resultaten te verbinden. Voor de volledigheid zijn de absolute aantallen weergegeven (het aantal respondenten dat het betreffende antwoord heeft gegeven).

Gemeente Asten vindt de inbreng van inwoners belangrijk. Zo vragen wij u vaak naar uw mening bij het opstellen van nieuw beleid via TipAsten. De onderwerpen variëren van veiligheid in uw omgeving tot bezuinigingen en van discriminatie en inclusie tot de profielschets van een nieuwe burgemeester. Maar ook voor zaken in uw directe leefomgeving betrekken wij u bijvoorbeeld bij de herinrichting van uw straat, bouwplannen etc.



# MANIEREN VAN MEEDOEN

Een online vragenlijst is de meest gebruikte manier om mee te praten, te denken en/of te doen.

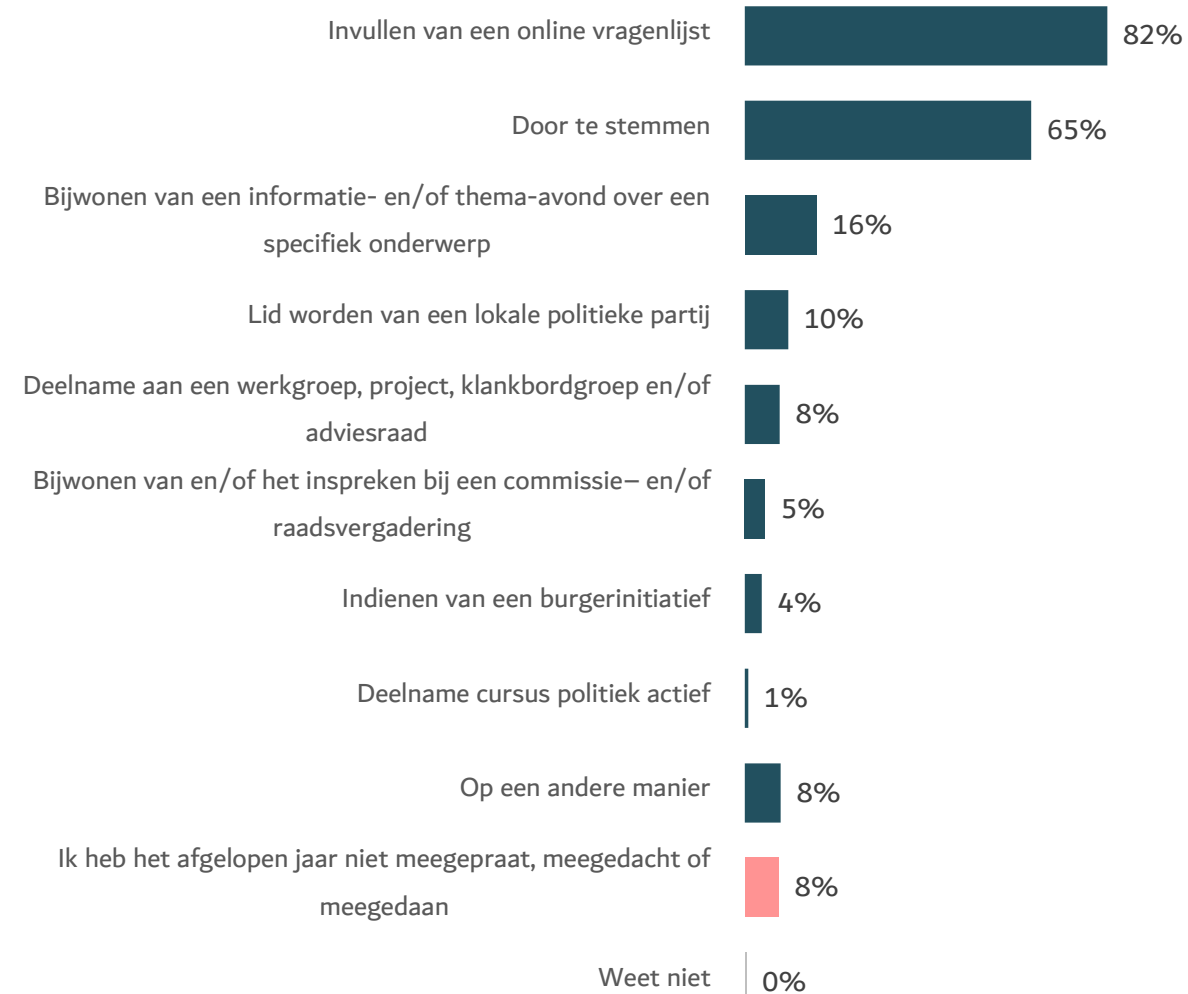
Respondenten hebben het afgelopen jaar op verschillende manieren meegepraat, meegedacht en/of meegedaan. Het invullen van een online vragenlijst is de meest gebruikte manier (82%) \*. Daarnaast geeft 65% van de respondenten aan gestemd te hebben.

8% van de respondenten heeft het afgelopen jaar niet meegepraat, meegedacht of meegedaan.

## WOONPLAATS EN LEEFTIJD

Respondenten uit Heusden en Ommel geven vaker aan deel te hebben genomen aan een werkgroep, project, klankbordgroep en/of adviesraad, vergeleken met respondenten uit Asten.

Middelbaren geven aan vaker een online vragenlijst ingevuld te hebben, vergeleken met ouderen.



\* De wijze van veldwerk kan van invloed zijn geweest op het resultaat, gezien de vraag via een online vragenlijst is uitgezet. Daarnaast kan COVID-19 van invloed zijn geweest; sommige manieren zijn minder ingezet dan voorheen (bv. Informatie- en/of thema-avonden).



# BETROKKEN WORDEN

*De meerderheid van de respondenten wil evenveel betrokken worden.*

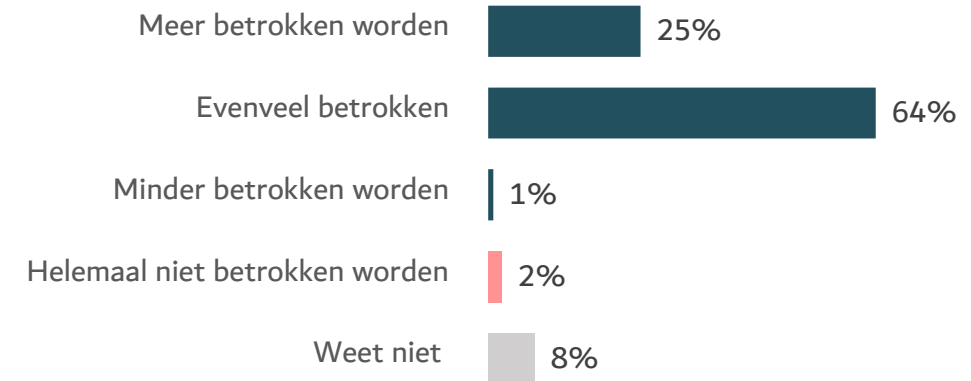
Bijna twee derde van de respondenten (64%) geeft aan dat ze evenveel betrokken willen worden, evenveel als hoe het nu is. Een kwart van de respondenten geeft aan dat ze juist graag meer betrokken willen worden.

Slechts een enkeling wil minder of helemaal niet betrokken worden.

## WOONPLAATS EN LEEFTIJD

Jongeren (43%) geven, in vergelijking met ouderen (19%), vaker aan dat ze meer betrokken willen worden bij onderwerpen waar de gemeente aan werkt.

Er zijn geen (statistisch significante) verschillen gevonden tussen de woonplaatsen.







# WIJZE BETROKKEN WORDEN

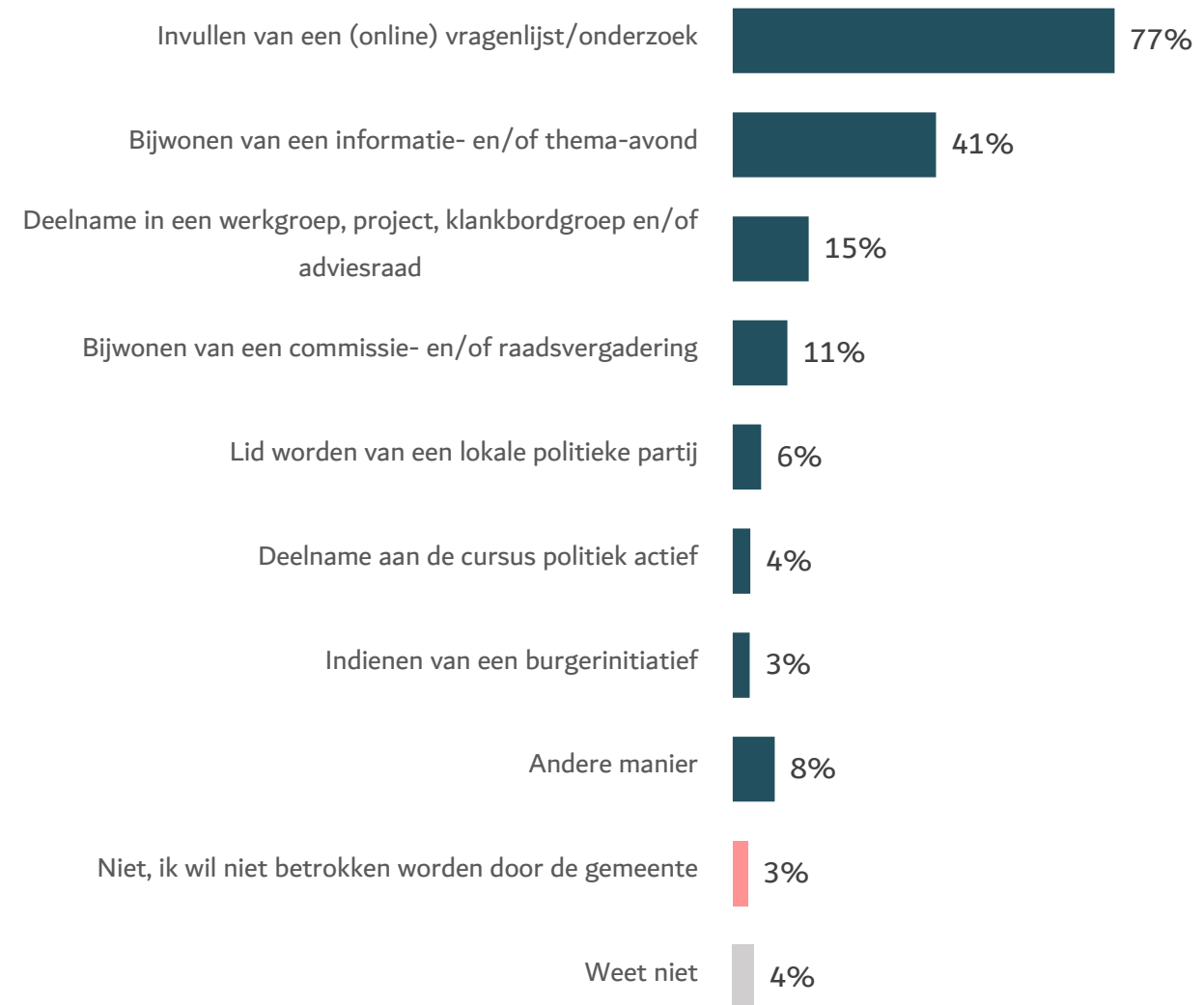
*Een online vragenlijst/onderzoek is de meest gewenste manier om betrokken te worden.*

Respondenten willen op verschillende manieren betrokken worden, waar het invullen van een (online) vragenlijst/onderzoek de grootste voorkeur krijgt (77%)\*. Het bijwonen van een informatie- en/of thema-avond wordt als tweede manier gezien.

## THEMA'S

De meest genoemde thema's waar respondenten graag bij betrokken willen worden zijn:

1. Klimaat, energie en duurzaamheid (51%);
2. Leefbaarheid van de kernen Asten, Heusden en Ommel (48%);
3. Bouwen en wonen (46%);
4. Groen en natuur (40%);
5. Veiligheid (34%);
6. Toekomst buitengebied (33%);
7. Gezondheidszorg en welzijn (32%).



*\* De wijze van veldwerk heeft mogelijk invloed op de resultaten.*



# MANIEREN

## PER WOONPLAATS & LEEFTIJD

In onderstaande tabel zijn de resultaten voor de manieren waarop respondenten betrokken willen worden door de gemeente bij onderwerpen waar zij aan werken, uitgesplitst naar woonplaats en leeftijd.

Respondenten uit Heusden geven vaker aan via een **informatie- en/of thema-avond** betrokken willen worden, vergeleken met respondenten uit Asten. In Asten willen respondenten, in vergelijking met Heusden, juist vaker betrokken worden via een **(online) vragenlijst/onderzoek**. Jongeren geven vaker, vergeleken met ouderen, aan betrokken te willen worden door deel te nemen in een **werkgroep, project, klankbordgroep en/of adviesraad**.

	Totaal (n=362)	Asten (n=305)	Heusden (n=36)	Ommel (n=17*)	Jongeren (n=31)	Middelbaren (n=150)	Ouderen (n=162)
Door naar een informatie- en/of thema-avond te gaan	41%	36%	56%	10	43%	44%	39%
Door naar een commissie- en/of raadsvergadering te gaan	11%	10%	14%	2	16%	11%	11%
Door deel te nemen aan de cursus politiek actief	4%	4%	3%	1	11%	4%	2%
Door een burgerinitiatief in te dienen	3%	4%	3%	0	6%	3%	3%
Door mee te doen met een (online) vragenlijst/onderzoek	77%	80%	64%	13	79%	74%	79%
Door lid te worden van een lokale politieke partij	6%	5%	11%	1	0%	5%	8%
Door deel te nemen in een werkgroep, project, klankbordgroep en/of adviesraad	15%	15%	8%	6	33%	17%	12%
Ik wil op een andere manier betrokken worden	8%	9%	8%	4	13%	11%	6%
Niet, ik wil niet betrokken worden door de gemeente	3%	3%	3%	0	0%	1%	4%
Weet niet	4%	4%	6%	1	3%	5%	4%

\* Door de zeer beperkte steekproefgrootte (minder dan n=30) is het niet mogelijk om voldoende betrouwbare conclusies aan deze resultaten te verbinden. Voor de volledigheid zijn de absolute aantallen weergegeven (het aantal respondenten dat het betreffende antwoord heeft gegeven).



# THEMA'S

## PER WOONPLAATS & LEEFTIJD

In onderstaande tabel zijn de thema's waar de respondenten graag bij betrokken willen worden, uitgesplitst naar woonplaats en leeftijd.

Respondenten uit Heusden geven vaker aan bij het thema **“Toekomst buitengebied”** betrokken te willen worden, vergeleken met respondenten uit Asten. Middelbaren willen meer betrokken worden bij de onderwerpen **“Bouwen en wonen”**, **“Onderwijs”** en **“Toekomst buitengebied”** (vergeleken met ouderen). Ook zijn er verschillen tussen jongeren en ouderen bij de onderwerpen **“Onderwijs”**, **“Sport”**, **“Gemeentelijke financiën en lasten”**, **“Toerisme en recreatie”** en **“Economie en bereikbaarheid”**.

	Totaal (n=354)	Asten (n=301)	Heusden (n=35)	Ommel (n=17*)	Jongeren (n=31)	Middelbaren (n=147)	Ouderen (n=159)
Bouwen en wonen	46%	45%	46%	10	52%	54%	38%
Toekomst buitengebied	33%	27%	63%	6	32%	40%	26%
Klimaat, energie en duurzaamheid	51%	52%	51%	7	57%	52%	51%
Groen en natuur	40%	41%	40%	4	44%	45%	37%
Toerisme en recreatie	20%	19%	26%	4	33%	25%	14%
Economie en bereikbaarheid	20%	20%	14%	5	46%	23%	13%
Leefbaarheid van de kernen Asten, Heusden en Ommel	48%	44%	60%	12	57%	47%	48%
Gezondheidszorg en welzijn	32%	34%	23%	5	30%	27%	40%
Veiligheid	34%	40%	23%	1	51%	36%	32%
Onderwijs	13%	15%	3%	2	37%	17%	5%
Sport	17%	16%	17%	4	46%	19%	10%
Cultuur	17%	20%	9%	2	19%	17%	18%
Gemeentelijke financiën en lokale lasten	15%	17%	9%	2	37%	18%	10%
Ander thema	7%	8%	3%	0	13%	9%	3%
Geen voorkeur	5%	5%	3%	2	3%	5%	6%
Weet niet	1%	1%	3%	0	0%	1%	2%

\* Door de zeer beperkte steekproefgrootte (minder dan n=30) is het niet mogelijk om voldoende betrouwbare conclusies aan deze resultaten te verbinden. Voor de volledigheid zijn de absolute aantallen weergegeven (het aantal respondenten dat het betreffende antwoord heeft gegeven).

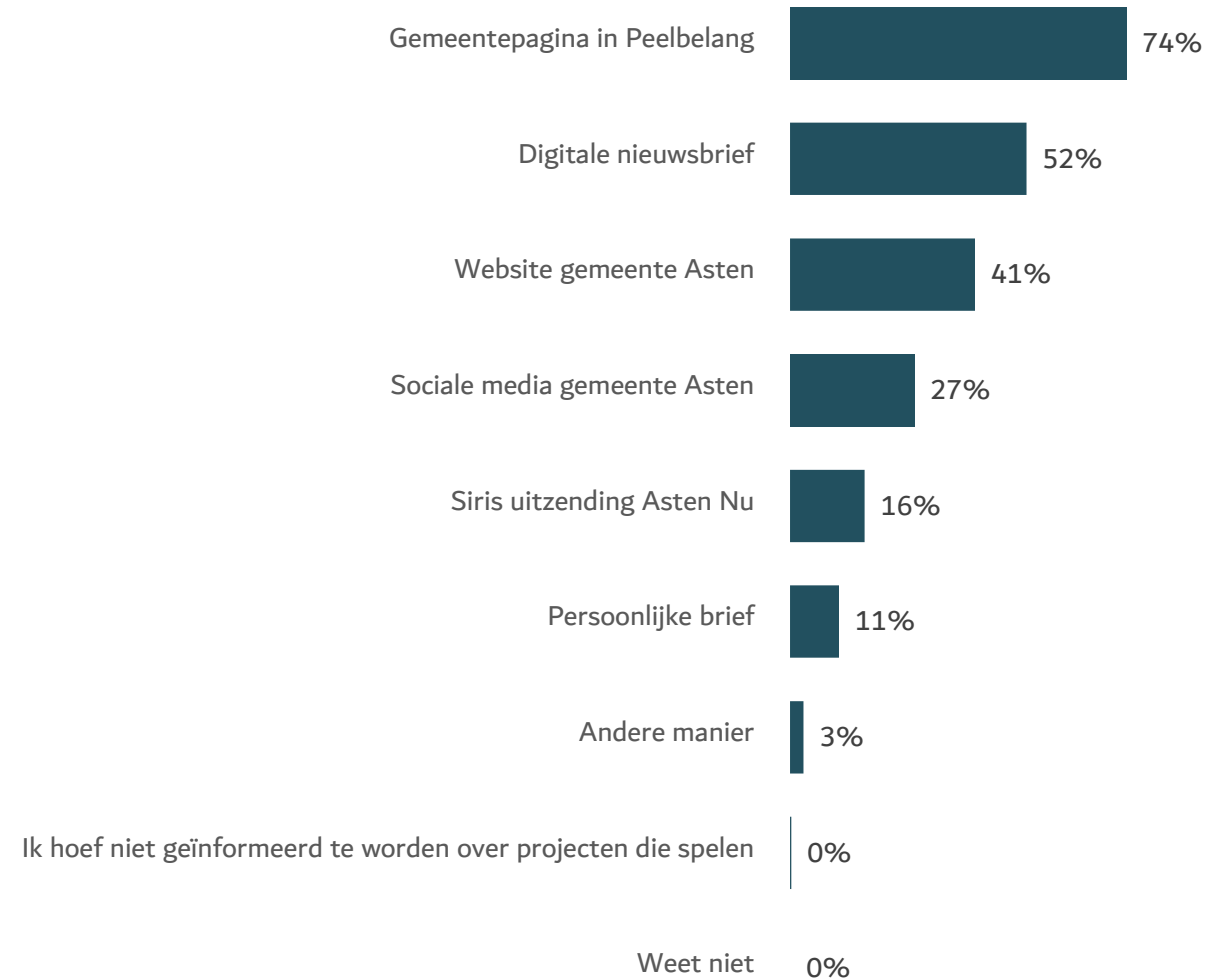


# VOORKEUR INFORMATIEKANAAL

*De gemeentepagina in Peelbelang heeft de grootste voorkeur als informatiekanaal.*

De gemeentepagina in Peelbelang heeft voor bijna drie kwart van de respondenten (74%) de voorkeur om geïnformeerd te worden over projecten die spelen bij de gemeente Asten. Daaropvolgend komt een digitale nieuwsbrief; 52% heeft hier de voorkeur voor.

Slechts één respondent geeft aan niet geïnformeerd te hoeven worden over projecten die spelen.





# VOORKEUR INFORMATIEKANAAL

## PER WOONPLAATS & LEEFTIJD

In onderstaande tabel zijn de voorkeuren van de informatiekanaalen weergegeven, uitgesplitst naar woonplaats en leeftijd.

Ouderen geven, vergeleken met jongeren en middelbaren, vaker de voorkeur om geïnformeerd te worden via de **gemeentepagina in Peelbelang**. Bij de **sociale mediakanalen** is de voorkeur juist het tegengestelde, dit wordt vaker aangegeven door jongeren en middelbaren. Daarnaast ontvangen jongeren, vergeleken met middelbaren en ouderen, liever een **persoonlijke brief** om geïnformeerd te worden.

Er zijn geen (statistisch significante) verschillen gevonden tussen de woonplaatsen.

	Totaal (n=397)	Asten (n=341)	Heusden (n=36)	Ommel (n=19*)	Jongeren (n=34)	Middelbaren (n=161)	Ouderen (n=186)
Gemeentepagina in Peelbelang	74%	74%	72%	14	48%	68%	84%
Website gemeente Asten	41%	41%	42%	7	31%	43%	40%
Sociale media gemeente Asten	27%	27%	28%	6	43%	36%	16%
Digitale nieuwsbrief	52%	51%	53%	11	53%	57%	49%
Siris uitzending Asten Nu	16%	17%	11%	5	8%	15%	20%
Persoonlijke brief	11%	11%	8%	3	42%	9%	7%
Andere manier	3%	3%	3%	0	8%	3%	2%
Ik hoef niet geïnformeerd te worden over projecten die spelen	0%	0%	0%	0	0%	1%	0%
Weet niet	0%	0%	0%	0	0%	0%	0%

*\* Door de zeer beperkte steekproefgrootte (minder dan n=30) is het niet mogelijk om voldoende betrouwbare conclusies aan deze resultaten te verbinden. Voor de volledigheid zijn de absolute aantallen weergegeven (het aantal respondenten dat het betreffende antwoord heeft gegeven).*



# 2.2 GOED BESTUUR/BEELD VAN DE GEMEENTERAAD



# ZAKEN OM MEE BEZIG TE HOUDEN

Een transparant en integer (betrouwbaar) bestuur is de belangrijkste zaak waar de gemeenteraad zich mee moet bezighouden.

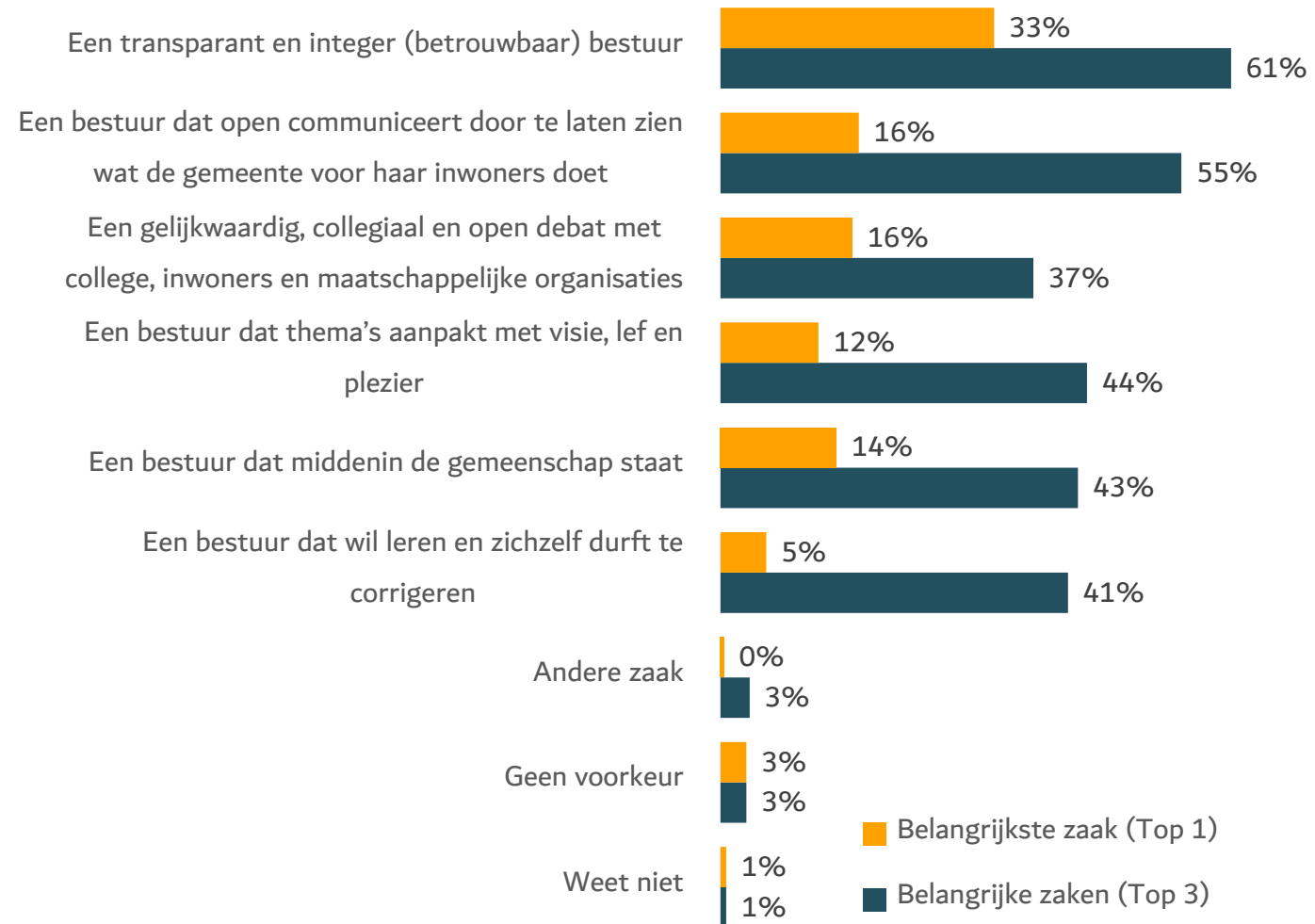
Een derde van de respondenten (33%) \* vindt “Een transparant en integer (betrouwbaar) bestuur” de belangrijkste zaak waar de gemeenteraad zich mee moet bezighouden (top 1). De daaropvolgende vier zaken liggen relatief dicht bij elkaar.

Een meerderheid van de respondenten heeft de zaken “Een transparant en integer (betrouwbaar) bestuur” (61%) en “Een bestuur dat open communiceert door te laten zien wat de gemeente voor haar inwoners doet” (55%) benoemd in de persoonlijke top 3 (belangrijke zaken).

De overige zaken liggen relatief dicht bij elkaar.

## WOONPLAATS EN LEEFTIJD

Er zijn geen (statistisch significante) verschillen gevonden tussen de woonplaatsen en de verschillende leeftijden.



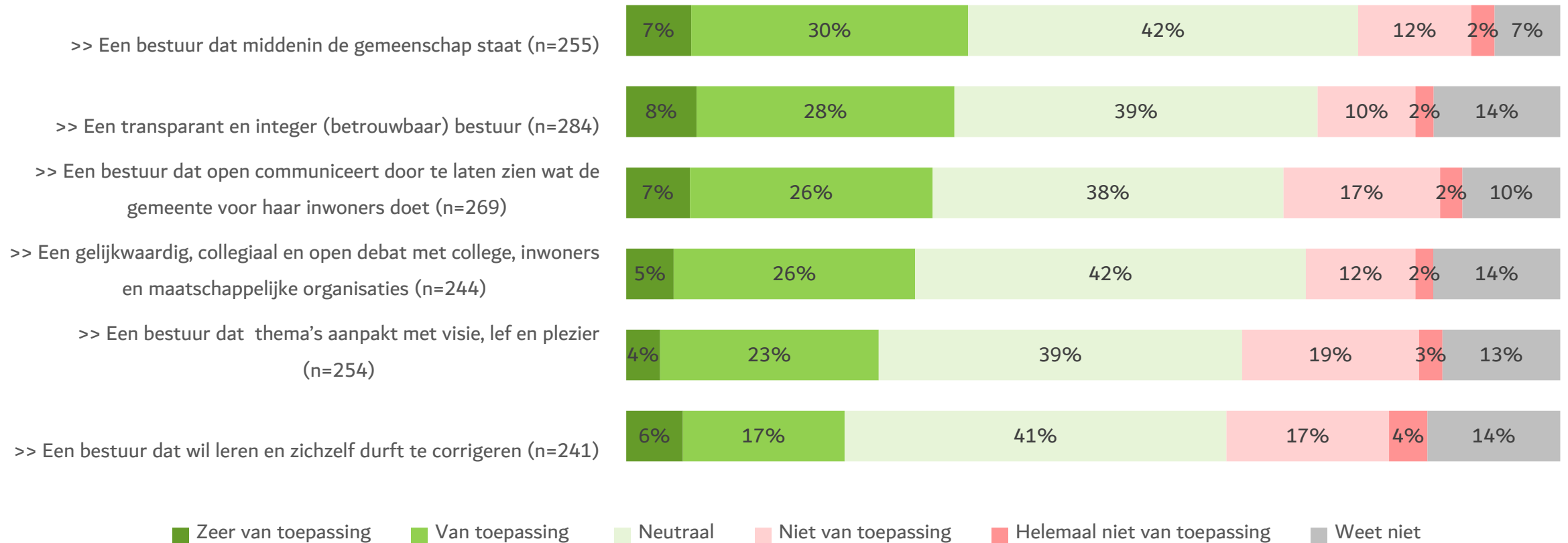
\* In nevenstaande grafiek zijn zowel de belangrijkste zaak (= oranje balk, de respondenten die het antwoord op eerste plek hebben gezet in top 3) als de belangrijke zaken (= blauwe balk, de respondenten die antwoord in top 3 hebben gezet) weergegeven.



# BEELD GEMEENTERAAD

*Een bestuur dat middenin de gemeenschap staat is het meest van toepassing voor de huidige gemeenteraad.*

Voor de huidige gemeenteraad is het middenin de gemeenschap staan het meest van toepassing, 37% van de respondenten die deze zaak in de persoonlijke top 3 hebben benoemd vinden dit (zeer) van toepassing. Een bestuur dat wil leren en zichzelf durft te corrigeren is minder van toepassing op de huidige gemeenteraad; 23% geeft aan dat dit (zeer) van toepassing is.







### 3. INVIOR

Invior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

**Inzicht** – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

**Visie** – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

**Organisatie** – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.



Invior  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.invior.nl](http://www.invior.nl)  
[advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl)  
085-4860100

Invior is lid van MOA.

Op bijvoorbeeld [www.TipSittardGeleen.nl](http://www.TipSittardGeleen.nl), [www.TipVenlo.nl](http://www.TipVenlo.nl) of [www.TipWaalwijk.nl](http://www.TipWaalwijk.nl) kunnen inwoners een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of ze meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

De Tip-Burgerpanels zijn gemeenschapspanels, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale onderzoeken. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!